

# КРЕАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ДИЗАЙНЕ: ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ КОНТЕКСТ

*Панкина М. В.*

*Российский государственный профессионально-педагогический университет,  
Екатеринбург*

**Аннотация:** в статье анализируются возможности применения креативных технологий в дизайне с точки зрения рациональности и экологичности проектного решения. Подчеркивается экологическая ответственность профессионала.

**Abstract:** The article analyzes the possibilities of applying creative technologies in design in terms of the rationality and environmental friendliness of the design solution. The ecological responsibility of the professional is underlined.

**Ключевые слова:** креативные технологии, дизайн, экологический дизайн, предметно-пространственная среда.

**Keywords:** creative technologies, design, ecological design, the object-spatial environment.

Самое короткое и емкое определение дизайна – это проектный способ решения проблем. Дизайнер, используя арсенал профессиональных методов и технологий, в процессе определения концепции и моделирования объекта приходит к некоторому решению, которое попадает к потребителю в виде дизайн-объекта и каким-то образом решает эти проблемы. Среди

глобальных мировых проблем – экологические являются серьезной угрозой человечеству. Это загрязнение окружающей среды, снижение биоразнообразия, глобальное потепление, озоновые дыры, парниковый эффект, истощение природных ресурсов. Сфера дизайна как неотъемлемая составляющая производственных и экономических процессов - производства, эксплуатации и утилизации дизайн-объектов - внесла свою лепту в развитие экологических проблем.

Искусственная предметно-пространственная среда – это объекты архитектуры и строительства, инженерии и дизайна. Здания и инженерные сооружения в силу своей технической сложности, трудоемкости и дороговизны живут долго, максимально вырабатывают свой ресурс. Хрущевки уже скоро достигнут 100-летнего возраста. В квартирах меняются хозяева, 1 этажи зданий перепрофилируются в зависимости от потребностей, экономической ситуации, Сегодня здесь булочная, завтра – аптека, а потом банк или круглосуточный магазин, и, соответственно, изменяется дизайн витрин, вывесок. Уникальные же здания и сооружения становятся памятниками эпохи. Они реставрируются и реконструируются, при сохранении своего назначения, главной функции могут начинаться сложнейшими техническими устройствами и соответствовать новым потребностям и требованиям людей. Вспомним историю здания Большого театра с 1856 года до рекон-

струкции, закончившейся в 2011 году [1].

Объекты дизайна – тоже важнейшая составляющая предметно-пространственной среды, окружающей нас, но они производятся в количестве, во многом превышающем реальные потребности. Мы меняем одежду, мебель, автомобили, различные гаджеты часто не потому, что они физически выработали свой ресурс или ими нельзя пользоваться, а из-за их несоответствия нашим запросам, современным технологиям, моде, статусу владельца. Отдельная тема – упаковка, назначение которой привлечь внимание потребителя, обеспечить узнаваемость, коммерческую привлекательность, помочь доставить вещь в целости и сохранности. Но период ее существования очень недолог, что является причиной лавинообразного увеличения гор мусора. Это становится даже темой вдохновения и материалом для творчества современных художников при создании инсталляций с экологической проблематикой, например, «The Trash People» («Мусорная армия»), арт-проект Ха Шульта, Германия.

Сфера дизайна тесно связана с понятиями конкуренция, новизна, мода, успех – это всегда нечто новое, оригинальное, креативное. Многие архитекторы разных столетий реализовали свои идеи и в объектах дизайна, поскольку это сфера поиска новых форм, апробации технологий и материалов, эксперимента, возможность заглянуть в будущее. Среди имен великих архитекторов-дизайнеров можно вспомнить Ле

Корбюзье (1887-1965), Заху Хадид (1950-2016), Нормана Фостера (1935 г.р.).

Дизайнеры задают модные тенденции, ориентиры эстетических предпочтений, влияют на вкус людей, провоцируют на новый виток потребления, часто не оправданный, формируют ценностные и мировоззренческие установки в обществе, в конечном счете – культурные парадигмы, модели поведения. Среди профессиональных компетенций дизайнера владение креативными технологиями одна из важнейших. Она обеспечивает умение продуцировать идеи, нестандартно, по-новому, решать проектные проблемы. В процессе обучения в блоке теоретических и проектно-художественных дисциплин студенты осваивают методы творческого мышления: психологической активизации творчества (мозговой штурм, синектику, метод фокальных объектов); методы систематизации перебора (контрольных вопросов и морфологический анализ); направленного творческого поиска (методы развития творческого воображения и фантазии, ТРИЗ (Теории решения изобретательских задач). А на что будет направлена креативность? опередить конкурентов, получить прибыль? Заставить потребителя приобрести вещь? Здесь необходимо акцентировать внимание на этике профессии. Осознание того, что вся визуальная предметно-пространственная среда опосредованно воздействует на потребителя, ответственность за улучшение качества жизни, за состояние окружающей среды

должны являться качествами профессионала. Можно ли свою креативность направить на общее благо, на решение актуальных проблем общества и природы?

Экологическая проблематика имманентно присутствует в дизайн-проектировании, т.к. это сфера освоения и приспособления природы для потребностей людей, средство гармонизации их сосуществования. Чтобы добиваться максимальных результатов минимальными средствами необходим креативный подход. Рациональное и экономичное значит – творческое. Соотнеся принципы дизайна с «Законами экологии» Барри Коммонера [3], мы выделяем и те приемы, которые предлагаются в творческих методах мышления. «Все связано со всем»: универсальность, многофункциональность, взаимозаменяемость, модульность, трансформируемость, мобильность. «Все должно куда-то деваться»: долговечность, «вторая жизнь» объекта. «Природа знает лучше»: использование природных моделей в конструкции, функции, образе; рациональность, простота и функциональность формы. «Ничто не дается даром»: эффективность, рациональность материалов; миниатюризация изделий [2].

Методы творческого мышления предлагают соединить несколько функций в объекте, увидеть его новую функцию, re-cycle (вторичное использование материала), up-cycle (вторичное использование старых вещей). В последнее время престижные премии в мире дизайна

часто вручаются за очень рациональное решение недорогих, экономных с точки зрения используемых ресурсов, трансформируемых и многофункциональных объектов (например, Load carrier for labor, переносное устройство для различных целей, автор Vikram Dinubhai Panchal, Индия). Отмечены профессиональной прессой многофункциональная парта-портфель из переработанного картона компании Aarambh, Великобритания, Move-it; тележка из гофрокартона, самоклеющиеся картонные части которой прикрепляются к любой коробке и превращают её в лёгкую и подвижную, автор David Warwick Graham, Великобритания и др.

Дизайн-образование – не только как, но – зачем? Оно должно строиться не только на освоении художественных технологий, изучении морфологии, функции, эргономики объекта, а на этической составляющей профессии и освоении креативных технологий, которые помогут решать проблемы, прогнозировать и создавать будущее наиболее рационально и гармонично.

### Литература

1. Большой театр. История. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.bolshoi.ru/about/hist/reconstruction> (дата обращения: 14.03.2017).

2. Панкина М. В. Захарова С. В. Принципы экологического дизайна // Современные проблемы науки и образования. 2014. № 1. URL: <http://www.science-education.ru/115-12128> (дата обращения: 20.12.2016).

3. Commoner, B. The Closing Circle: Nature, Man and Technology. New York: Alfred A. Knopf, Inc., 1971. 326 p.

## **О ПРОБЛЕМАХ ФОРМИРОВАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ КОМПЕТЕНТНОСТНОГО ПОДХОДА**

*Пахомов С. А., Некрасов С. Н.  
Уральский федеральный университет имени первого  
Президента России Б. Н. Ельцина,  
Екатеринбург*

Аннотация: статья посвящена проблемам изучения неявных знаний

Abstract: The paper is devoted to problems of studying tacit knowledge,

Ключевые слова: знание, неявное знание, личностные знания, Полани.

Keywords: knowledge, tacit knowledge, personal knowledge, Polanyi.

Ежедневно человек использует важнейший ресурс в своей жизни – знания. Огромный пласт человеческих знаний никак не выражен в письменной форме либо принципиально не поддается словесной артикуляции.

В конце 50х годов XX в. британский философ и математик Майкл Полани предложил концепцию разделения знаний на явное и неяв-